



Délivrer des badges pour valoriser les compétences des apprenants

Guide pour les organismes

Décembre 2021



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Qu'est-ce qu'un Open Badge ?

Un badge est une image numérique qui fournit des informations vérifiables sur les réalisations, les aptitudes, les compétences ou les qualités d'un individu. Il permet de valoriser et de reconnaître les compétences acquises dans le cadre de l'éducation formelle et informelle, de l'enseignement en ligne et de l'apprentissage tout au long de la vie.

La Fondation Mozilla a créé les spécifications pour les badges ouverts en 2011 avec des métadonnées sécurisées.

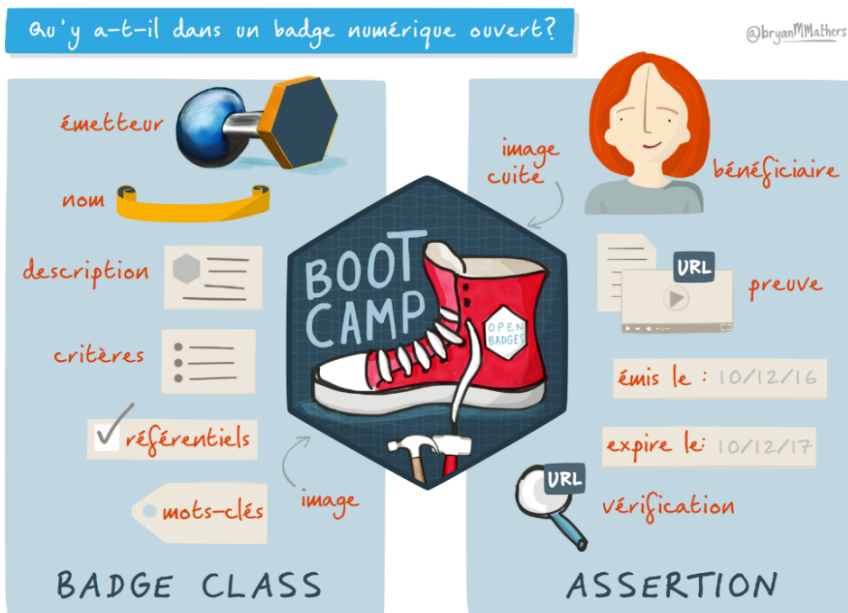


Image CC BY-ND Bryan Mathers

Pourquoi est-ce intéressant pour les organismes de formation ?

- Une manière innovante et créative de valider les compétences : les badges permettent de délivrer des micro-certifications au-delà des diplômes traditionnels
- Offre de certifications modulaires et cumulatives
- Ajouter du ludique

- Générer l'intérêt et maintenir la motivation des apprenants
- Possibilité de suivre la progression des apprenants
- Développer le marketing en ligne : Les informations sur l'organisation émettrice contenues dans le badge sont diffusées dans l'environnement numérique par les détenteurs du badge, ce qui génère une vitalité de la marque.

Créez vos propres badges

Différentes plateformes permettant de créer et d'émettre des badges. Les principaux critères à prendre en compte sont :

- Disponibilité des langues
- Coûts et limites éventuelles
- La possibilité de gérer des groupes d'apprenants (cette fonctionnalité permet de gagner beaucoup de temps lorsqu'on a des groupes répondant aux mêmes critères et au même rythme)
- La possibilité d'avoir plusieurs émetteurs.

La plateforme *European Open Badges* suggère <https://badgr.com/>. Son utilisation est facile et gratuite, sans limite de nombre.

La création de l'image est un processus indépendant qui peut être réalisé à l'aide d'un logiciel générique ou de plateformes de création de badges telles que <https://www.openbadges.me>. Le choix de l'outil dépendra de vos capacités techniques et financières.

Un effort particulier est requis pour la conception des images car elles constituent la partie visible, utilisée pour la communication. C'est important pour l'organisme de formation et pour les apprenants qui seront attirés par de jolis badges. C'est d'autant plus important qu'ils ont une forte culture visuelle des réseaux sociaux.

Des collections de badges dans la même gamme de couleurs ou de formes peuvent être créées par domaines de compétences. On peut également prévoir des badges pour illustrer un groupe de compétences : ils pourront remplacer un certain nombre de badges plus "petits".

En résumé, l'organisme devra :

- Créer un profil/compte d'émetteur en donnant une brève description.

- Préparer une collection d'images
- Nommer les badge et définir les critères d'obtention.
- Créer des badges en reliant les métadonnées aux images sur la plateforme retenue.

Détermination des critères

Une approche utile pour rédiger les critères de badge est la méthode SMART :

Spécifique - qu'est-ce que le détenteur du badge aura accompli en obtenant ce badge ?

Mesurable - comment l'évaluateur saura-t-il que le niveau auquel le badge est attribué a été atteint ?

Réalisable - de quelle manière le badge peut-il être obtenu ?

Adapté - ce badge vaut-il la peine d'être détenu ? Quelles sont les possibilités qu'il ouvre ?

Réaliste - Le délai pour obtenir un badge doit être connu à l'avance.

Construire des passerelles vers les objectifs d'apprentissage

Les badges sont axés sur les tâches et peuvent servir de jalons vers des objectifs d'apprentissage. Ils peuvent être divisés en deux groupes :

- **Des badges pour suivre un parcours d'apprentissage** en certifiant les compétences acquises dans ce parcours. Les apprenants ont une idée claire de leur progression. Ils sont généralement délivrés par des plateformes d'apprentissage en ligne.
- **Des badges pour valoriser des réalisations et des comportements spécifiques.** Ils peuvent être créés à tout moment en fonction des besoins.

Le projet EU-OBP

"*European Open Badges Platform*" (EU-OBP) promeut une plateforme européenne commune pour les badges numériques, permettant aux organisations d'éducation des adultes, aux formateurs et éducateurs d'intégrer un système de validation de badges ouverts dans leur "évaluation" afin de rendre visibles les

réalisations, les capacités et les compétences de leurs apprenants à un public plus large.

L'objectif principal est d'améliorer les outils pour la reconnaissance de l'apprentissage non formel et informel des adultes.

Le projet EU-OBP propose **plus de 250 badges** liés à l'amélioration des compétences générales et des compétences clés, notamment la communication dans la langue maternelle, les langues étrangères, les compétences numériques, le calcul, l'écriture, les sciences et les technologies, apprendre à apprendre, la responsabilité sociale et civique, l'initiative et l'esprit d'entreprise, la sensibilisation culturelle.

Les badges sont disponibles en anglais, roumain, français, allemand, slovène, espagnol, grec et suédois sur notre plateforme www.eu-obp.eu.

Utilisez les badges dans votre organisation

La remise de badges implique :

La direction. Elle décide d'impliquer l'organisma dans les badges, en choisissant une stratégie, y compris la communication interne et externe pour les promouvoir. Elle planifie les badges et détermine la procédure d'attribution.

Les formateurs. Ils participent au processus de conception et sont chargés de délivrer les badges dans des environnements d'apprentissage non virtuels.

Les apprenants. Ils comprennent le concept des badges, ils sont motivés pour obtenir des badges et apprennent à les valoriser.

Les formateurs doivent :

- **se familiariser** avec le concept afin d'être convaincus de sa valeur ajoutée
- **être capables d'expliquer** à l'apprenant le concept des badges et la stratégie de l'organisme (une session de formation spécifique pourra être proposée)
- **être motivés** pour délivrer des badges
- **inclure les** badges dans le parcours d'apprentissage, en décidant quand et comment ils sont délivrés.

Invitez vos formateurs à fournir un retour d'information sur le processus d'apprentissage via des badges. Les apprenants pourront sélectionner les badges qu'ils estiment mériter, afin de pouvoir travailler sur les objectifs qu'ils veulent atteindre. Ils ont la possibilité de garder leurs badges privés ou de les afficher sur les plateformes de réseaux sociaux, de les exporter vers le CV Europass ou de les joindre à des signatures de courrier.

En suivant l'utilisation et l'affichage des badges, les organismes obtiennent des informations sur les programmes de formation les plus demandés.

Communication externe

Le concept de badges n'est pas toujours connu des employeurs. Un événement local peut être organisé pour sensibiliser les entreprises et les acteurs de l'emploi. Il est important de les associer au processus d'attribution résultant par exemple des stages. Ils peuvent également contribuer à la définition de badges pour valoriser les compétences les plus demandées sur le marché du travail.

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que leurs auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

LES PARTENAIRES

FUNDATIA EUROED - Roumanie

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE CHYPRE CUT - Chypre

FOLKUNIVERSITET STIFTELSEN VID LUNDS UNIVERSITET - Suède

METODO ESTUDIOS CONSULTORES SL - Espagne

VOLKSHOCHSCHULE IM LANDKREIS CHAM EV - Allemagne

ACCION LABORAL - Espagne

LJUDSKA UNIVERZA PTUJ - Slovénie

LYCEE CHARLES ET ADRIEN DUPUY - France

Éditeur : Ljudska univerza Ptuj, Slovénie

Auteurs : Petja Janžekovič (SI), David Rihtarič (SI), Andreea Cleminte (RO), Elza Gheorghiu (RO), Alba Gonzales Martin (ES), Olesea Balan (DE), Aleksandra Sikorska (DE), Greta du Velay (FR), Vasilis Athanasiou (CY), Eilana Iliofotou (CY), Miguel Vicario (ES), Sandra Hernandez Ramos (ES), Daniel Tretinjak (SE), Ola Hall (SE), Anna Åkesson (SE)



Le consortium du projet Erasmus+ EU-OBP

EUROED



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου



Folkuniversitetet



ACCION
LABORAL



LJUDSKA UNIVERZA Ptuj