



EU-OBP
open badges platform

Guide för organisationer





Erasmus+-projekt: EU-OBP- Open Badges Platform
Bidragsavtalsnummer: 2019-1-RO01-KA204-063793
Förlag: Ljudska univerza Ptuj, Slovenien

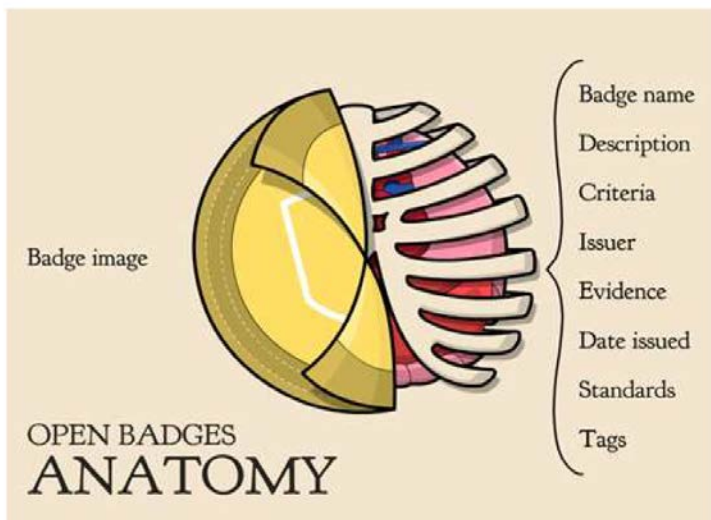
Författare: Petja Janžekovič (SI), David Rihtarič (SI), Andreea Cleminte (RO), Elza Gheorghiu (RO), Alba Gonzales Martin (ES), Olesea Balan (DE), Aleksandra Sikorska (DE), Pierre L. Carollaggi (FR), Vasilis Athanasiou (CY), Eilana Iliofotou (CY), Miguel Vicario (ES), Sandra Hernandez Ramos (ES), Daniel Tretinjak (SE), Ola Hall (SE) , Anna Åkesson (SE)

©Copyright: Konsortiet av Erasmus+-projektet EU-OBP – Open Badges Platform
Interaktiv PDF-fil
Publiceringsdatum: december 2021

Vad är ett öppet märke?

Ett märke är en digital bild som ger verifierbar information om prestationer, färdigheter, kompetenser eller en individs kvalitet. Det gör det möjligt att värdera och erkänna de kompetenser som förvärvats genom informell in och utanför formell utbildning, online och stöd hittills livslångt lärande.

Mozilla Foundation skapade specifikationerna för Open Badges 2011 med följande data inbäddade:



Doug Belshaw/ Badge anatomy

Varför är det intressant för utbildningsorganisationer?

- Innovativt och kreativt sätt för kompetensvalidering: märken gör det möjligt för utbildningsinstitutioner att tilldela meriter utöver de traditionella utskrifterna
- Tillhandahållande av modulära och kumulativa certifieringar
- Lägg till lekfullhet i den pedagogiska atmosfären
- Skapa intresse och upprätthålla motivationen hos eleverna
- Möjlighet att följa elevernas framsteg
- Onlinemarknadsföring: Information om utfärdande organisation inbäddad i märket sprids i den digitala miljön av märkestagare som skapar vitalitet för varumärket.

Skapa dina egna märken

En lista över plattformar för att skapa och utfärda märken tillhandahålls av Mozilla ¹. Huvudkriterier att ta hänsyn till:

- språktillgänglighet
- kostnad eller eventuella begränsningar
- möjlighet att hantera grupper av elever (denna funktion kommer att spara mycket tid när man arbetar med grupper som uppfyller samma kriterier i samma takt)

¹ <https://openbadges.org/about/participating-services/#open-source>)



- möjlighet att ha flera emittenter under samma organisation

Projektkonsortiet European Open Badges-plattformen föreslår <https://info.badgr.io/>. Du kan också komma åt Badgr via vår projektwebbplats www.eu-obp.eu.

Det är gratis att använda, inga begränsningar i antal, möjlighet att skapa märken, lätt att förstå.

Skapandet av bilden är en oberoende process än vad som kan göras genom generisk programvara eller genom märkesorienterade plattformar som <https://www.openbadges.me/> som tillhandahåller en gratis tjänst. Valet av verktyg för att designa märkena kommer att bero på din tekniska och ekonomiska kapacitet.

En särskild ansträngning krävs för att utforma bilderna eftersom de är den synliga delen som används för kommunikation. I den meningen är det viktigt för bilden av utbildningsorganisationen (de måste ha samma känsla för att bli erkända som dina märken) och för elever som kommer att tilltalas av fina märken. Det är desto viktigare eftersom de har en stark visuell kultur av sociala nätverk. Processen måste planeras i förväg eftersom du snart kan leverera ett antal märken.

Samlingar av märken i samma färg- eller formutbud kan skapas för områden eller kategorier av färdigheter. Märken för att illustrera en grupp färdigheter kan också planeras: de kommer att kunna ersätta ett visst antal "mindre" märken.

Sammanfattningsvis kommer emittenten:

- Skapa en utfärdarprofil/konto som ger en kort beskrivning av utbildningsorganisationen
- Designa en samling bilder eller välj en grafisk bild från plattformapplikationerna
- Berättiga märket och definiera kriterierna för att få det
- Skapa märken genom att bifoga metadata till bilderna.

Fastställande av kriterier

En användbar metod för att skriva märkeskriterier är SMART-metoden. Det står för:

- **Specifikt** – vad kommer märkestagaren att ha åstadkommit genom att få det här märket?
- **Mätbar** – hur kommer bedömare att veta när nivån som märket tilldelas på har uppnåtts?
- **Kan uppnås** – på vilka sätt kan märket uppnås?
- **Relevant** – är det här märket värt att tjäna? vilka möjligheter låser det upp?
- **I tid** – tidsramen för att få märket måste vara begränsad och känd i förväg

Bygg vägar mot lärandemål

Märken är uppgiftsorienterade och kan fungera som milstolpar mot lärandemål. Märken kan delas in i 2 grupper:

- **Märken för att övervaka en inlärningsväg** genom att certifiera de kompetenser som förvärvats inom denna inlärningsväg. Eleverna får en tydlig känsla av sina framsteg i en kurs eller generellt i kompetensutvecklingen. Dessa levereras vanligtvis av onlineutbildningsplattformar.
- **Märken för att värdera specifika prestationer och beteenden** . De kan skapas för specifika ändamål när som helst, som att delta i en workshop.

EU-OBP öppna märken

"European Open Badges Platform" (EU-OBP) främjar en gemensam europeisk plattform för digitala märken, som tillåter vuxenutbildningsorganisationer och utbildare, utbildare att integrera ett öppet märkesvalideringssystem i sin "bedömning" för att uppnå prestationer, förmågor och färdigheter av sina elever synliga för en bredare publik.

Huvudsyftet med projektet är att uppgradera de innovativa verktygen och metoderna för erkännande av icke-formellt och informellt lärande i vuxenutbildningsmiljöer och fokuserar på utbildningsorganisationernas förhållande till öppen utbildning, distans- och blandat lärande och – framför allt – implementeringen av öppna märken på olika nivåer och över olika organisationer.

EU-OBP-projektet tillhandahåller **mer än 250 märken** relaterade till att höja mjuka färdigheter och nyckelkompetenser, inklusive kommunikation på modersmål, främmande språk, digitala färdigheter, räknekunskap, läskunnighet, vetenskap och teknik, lärande att lära, socialt och medborgerligt ansvar, initiativ och entreprenörskap, kulturell medvetenhet.

Märken finns på engelska, rumänska, franska, tyska, slovenska, spanska, grekiska och svenska på vår plattform www.eu-obp.eu.

Därför kan du hitta steg-för-steg-instruktioner visualiserade via korta videor utvecklade av konsortiet för tilldelningsprocessen.

Använd märken i din organisation

Att leverera märken innebär:

- **Chefer** . De bestämmer sig för att involvera organisationen i märken, de väljer en strategi relaterad till märken inklusive intern och extern kommunikation för att marknadsföra dem, de planerar märken och de bestämmer förfarandet för tilldelningen.
- **Lärare** . De deltar i designprocessen och de ansvarar för att leverera märkena i icke-virtuella lärmiljöer.
- **Lärare** . De förstår konceptet med märken, de är motiverade att få märken och lära sig att värdera sina märken.

Lärare behöver:

- **bekanta sig** med konceptet så att de blir övertygade om det mervärde de tillför
- **kunna förklara** konceptet med märken och utbildningsorganisationens strategi för eleven (en specifik tränings-session ska organiseras för detta ändamål, den kommer att innefatta hantering av ryggsäcken och exempel på användning av märken i sociala nätverk och digitala CV:n
- **vara motiverad** att leverera märken
- **inkludera** märken i inlärningsvägen, bestämma när märken levereras och hur.

Bjud in utbildare i din organisation att ge feedback i inlärningsprocessen via märken, och förbereda på så sätt en grundläggande struktur för inläringsevenemanget. Eleverna kommer att tillåtas välja märken de vill tjäna, så att de kan arbeta mot de mål de vill uppnå. De har möjlighet att hålla sina märken privata eller visa några av dem på sociala medieplattformar, exportera dem till Europass CV eller bifoga e-postsignaturer.

Genom att kunna spåra märken som används och visas får emittenter feedback om vilka av deras utbildningsprogram som är mest efterfrågade.

Extern kommunikation

Begreppet märken är inte alltid bekant för arbetsgivare. Lokala evenemang bör anordnas för att öka medvetenheten hos företaget och andra intressenter. Det är viktigt att associera dem i tilldelningsprocessen efter praktikperioder. De kan också bidra till definitionen av märken för att tillvarata den kompetens som är mest efterfrågad på arbetsmarknaden.

PROJEKTPARTNERS:

FUNDATIA EUROED Rumänien

CYPERS TEKNISKA UNIVERSITET CUT Cypern

FOLKUNIVERSITET STIFTELSEN VID LUNDS UNIVERSITET Sverige

METODO ETUDIOS CONSULTORES SL Spanien

VOLKSHOCHSCHULE IM LANDKREIS CHAM EV Tyskland

ACCION LABORAL Spanien

LJUDSKA UNIVERZA PTUJ Slovenien

LYCEE CHARLES ET ADRIEN DUPUY Frankrike



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Detta projekt har finansierats med stöd från Europeiska kommissionen. Denna publikation [kommunikation] återspeglar endast författarens åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen i den. Projekt Nr. 2016-1-FR01-KA204-023896