

EU-OBP

open badges platform

Guide för Vuxna elever

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+-projekt: EU-OBP- Open Badges Platform
Bidragsavtalsnummer: 2019-1-RO01-KA204-063793
Förlag: Ljudska univerza Ptuj, Slovenien

Författare: Petja Janžekovič (SI), David Rihtarič (SI), Andreea Cleminte (RO), Elza Gheorghiu (RO), Alba Gonzales Martin (ES), Olesea Balan (DE), Aleksandra Sikorska (DE), Pierre L. Carollaggi (FR), Vasilis Athanasiou (CY), Eilana Iliofotou (CY), Miguel Vicario (ES), Sandra Hernandez Ramos (ES), Daniel Tretinjak (SE), Ola Hall (SE) , Anna Åkesson (SE)

©Copyright: Konsortiet av Erasmus+-projektet EU-OBP – Open Badges Platform
Interaktiv PDF-fil
Publiceringsdatum: december 2021

Varför behöver du märken?

I din klass är det du som alltid ger stöd till dina kamrater så att de bättre förstår lärarens instruktioner – du har goda samarbetsförmåga.

I skolan kommer du alltid i tid för möten – du har goda kunskaper i tidshantering.

Du kan arbeta ensam och lära dig själv för att nå dina mål - du har bra inlärningsförmåga.

Vet du att det här är kunskaper som är väldigt uppskattade av företag? Har du något certifikat för dem? Antagligen inte?

Men det är möjligt att få dem certifierade genom ett enkelt märkessystem som tillhandahålls av EU-OBP-projektet.

Vad är ett märke?

Ett märke är en liten digital bild som kan vara en belöning och ett alternativ eller komplement till andra certifikat. Märkena kan visas på sociala medier eller andra platser på Internet. Den dolda skönheten med Open Badges ligger i deras metadata och avslöjas när du klickar på märkesbilden. Metadata är en information som finns i ett märke som definierar det: metadata inkluderar namn och beskrivning, länkar till andra viktiga detaljer som märkets kriterier, bevis och utfärdare. Metadata innehåller också en beskrivning av vad märkestagaren var tvungen att göra för att få det och en länk tillbaka till den tilldelande institutionen för verifiering.¹

¹ <http://openbadges.org>

Märken är digitala och visuellt tilltalande. De passar in i sociala medier, Europass , jobbsajter eller olika bloggsajter.



Lagarbete

Vad är märkena till för?

- Märken ska vara motivation för ditt lärande.
- Märken kan vara en alternativ bedömning: kanske ett sätt att tänka bortom en storlek som passar alla .
- Genom märken kan du bli mer engagerad och kan öka ditt intresse genom icke-formellt lärande.
- Märken kan känna igen din inläring utöver akademien eller formella certifikat.
- Märken är ett sätt att öka utvecklingen av dina digitala färdigheter.

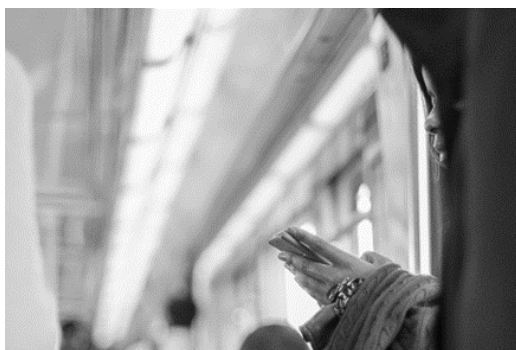


Fördelar med att använda märken

Öppna märken är förberedda för alla som vill känna igen färdigheter som förvärvats genom en mängd olika erfarenheter, oavsett ålder eller utbildningsbakgrund. De låter dig följa dina intressen och passioner och låsa upp möjligheter i livet och arbetet genom att sticka ut från mängden.

Organisationer kan skapa och utfärda öppna märken som du kan tjäna, vilket gör att du kan bygga upp din egen unika samling och dela dem över webben. Varje märke du tjänar innehåller data om dina färdigheter och den utfärdande organisationen i en portabel bildfil. Denna data kan ses när du visar och delar dina märken, vilket hjälper andra att ta reda på mer om dig.²

² <https://openbadges.org/get-started/earning-badges/>



Du kan dela dina märken i:

- Bloggar, webbplatser, e-portföljer och professionella nätverk
- Jobbsökningar och Europass
- Sociala medier - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn
- Även i din e-postsignatur

EU-OBP öppna märken

EU-OBP-projektet tillhandahåller **mer än 250 märken** relaterade till att höja mjuka färdigheter och nyckelkompetenser, inklusive kommunikation på modersmål, främmande språk, digitala färdigheter, räknekunskap, läskunnighet, vetenskap och teknik, lärande att lära, socialt och medborgerligt ansvar, initiativ och entreprenörskap, kulturell medvetenhet.

Märken finns på engelska, rumänska, franska, tyska, slovenska, spanska, grekiska och svenska på vår plattform www.eu-obp.eu.

Det finns också 50 öppna märken tillgängliga relaterade till beteenden och attityder som bevisas genom att delta i vuxenutbildningskurser och 50 märken relaterade till nyckelkompetenser, som kommunikation på modersmål, främmande språk, digitala färdigheter etc., tillgängliga via <https://badgr.io>.

EU-OBP representerar också fortsättningen och uppgraderingen av vårt tidigare gemensamma projekt baserat på öppna märken. Därför kan du hitta steg-för-steg-instruktioner visualiserade via korta videor utvecklade av konsortiet för tilldelningsprocessen och alla steg du behöver täcka om du vill representera dina märken på sociala medier, Europass eller till och med förbereda ditt eget digitala märke.

<https://www.open-badges.eu/en/tutorials>

