

HANDBOK

OPEN BADGES-KONCEPTET I VUXENUTBILDNINGAR



EU-OBP

open badges platform



Erasmus+

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning.....	2
Open Badges: koncept och inblandade huvudaktörer.....	4
Fördelarna i vuxenutbildningar och innovativa verktyg för erkännande av kompetens.....	7
Förverkligande av Badges i och utanför vuxenutbildningens klassrum.....	9
Bästa praxis.....	10
Slutsatser och strategier för vuxenutbildningar.....	16
Ordlista.....	22
Referenser.....	23

INLEDNING

Något som är väsentligt i dagens snabbt föränderliga ekonomi och tekniska utveckling är förmågan att värdera det breda utbudet av överförbara färdigheter, vilket gör det möjligt för arbetsgivare att bättre matcha människor till arbete, organisatoriska färdigheter som tidshantering, konflikthantering, interpersonell och interkulturell medvetenhet. De kan inte förvärfvas enbart i en traditionell inlärningsmiljö, utan också i informella och icke-formella utbildningsmiljöer och online genom öppna utbildningsresurser, särskilt inom vuxenutbildningssektorn.

Erkännandet av kunskaper, färdigheter och kompetenser som förvärfvats utanför den formella utbildningen specificeras omfattande i Europeiska rådets rekommendation om validering av icke-formellt och informellt lärande (2012 / C 398/01) och i meddelandet från kommissionen Öppna upp utbildning: innovativ undervisning och lärande för alla genom nya teknologier och öppna utbildningsresurser (SWD (2013) 341 final).

Öppna digitala badges är verktyg som har potential att kommunicera prestationer, förmågor, styrkor, kvaliteter hos elever. Under de senaste åren har badges väckt uppmärksamhet bland utbildningsreformatorer, eftersom badges kan användas i skolsystemet på olika nivåer som ett komplement till standardiserade intyg eller betyg. I högre utbildning måste studenter genomföra kurser i virtuella inlärningsmiljöer eller vid vuxenutbildningsinstitutioner utanför den formella skolan, t.ex. icke-formella utbildningscentra, som inte bedömer kompetens och färdigheter på ett standardiserat sätt. Badges stöder särskilt de socioekonomiskt missgynnade grupperna (NEET, avhoppare, asylsökande) som saknar certifikat och examensbevis och ofta befinner sig arbetslösa eller arbetar i underkvalificerade jobb. Digitala badges kan vara en del av yrkesrehabilitering och hjälpa till att visa elevernas förmågor för utomstående, öka deras ekonomiska värde i samhället och uppmuntra livslångt lärande särskilt i vuxenutbildning.

"European Open Badges Platform" (EU-OBP) främjar en gemensam europeisk plattform för digitala badges, vilket gör att vuxenutbildningsorganisationer och utbildare, lärare kan integrera ett open badges valideringssystem i sin bedömning för att göra prestationer, förmågor och färdigheter av sina elever som är synliga för en bredare publik.

Projektets huvudsakliga mål är att uppgradera de innovativa verktygen och metoderna för erkännande av icke-formellt och informellt lärande i vuxenutbildningar och fokuserar på utbildningsorganisationernas förhållande till öppen utbildning, distans och blandat lärande och framför allt implementeringen av open badges på olika nivåer och över olika organisationer.

Denna handbok är resultatet av forskning om nyligen genomförda studier och bästa praxis tillägnad de institutionella och tekniska kraven, utmaningar, skyldigheter och möjligheter för digitala badges. Den innehåller riktlinjer och rekommendationer för utformning och implementering av open badges på organisatorisk och nationell nivå och är tänkt att användas som ett utbildningsmaterial för personalen i vuxenutbildningar och beslutsfattare om implementering av öppna badges i Europa.

Dokumentet underlättar förståelsen av nyckelbegreppen bakom öppna badges och de involverade huvudaktörerna. Det representerar en lektion som delas om hur open badges-konceptet kan påverka lärande, bedömning och möjligheter för livslångt lärande och ger insikter om deras fördelar i vuxenutbildningen. Handboken diskuterar möjligheterna att använda badges i vuxenutbildning och tar upp bästa metoder från formell och icke-formell

vuxenutbildning. Det sista avsnittet understryker några strategier för utnyttjande av öppna badges i utbildningsorganisationer i hela Europa och behandlar frågor som rör politik och praxis.

OPEN BADGES: KONCEPT OCH INBLANDADE HUVUDAKTÖRER

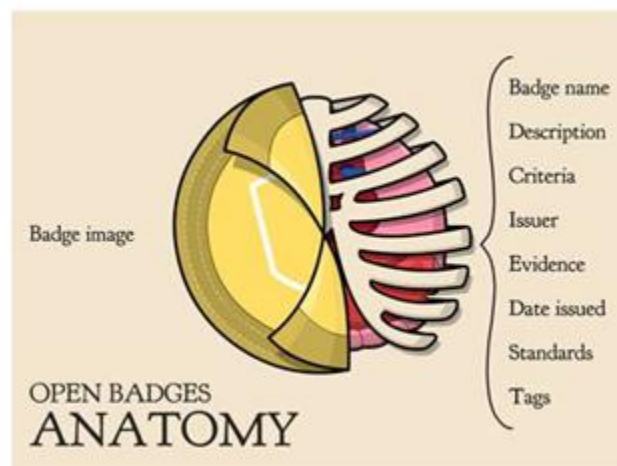
Badges är inte nya utan ett koncept under utveckling. Det här avsnittet granskar kännetecknen för badges samt belyser de viktiga aktörerna som är inblandade.

För de som fortfarande inte känner till konceptet bör de kommande meningarna lägga grunden för idén bakom digitala badges.

Badgen fungerar som en visuell representation av prestationer och färdigheter, som enkelt kan presenteras på Internet och verifieras samt valideras av externa aktörer genom metadata som är dolt i varje badge.

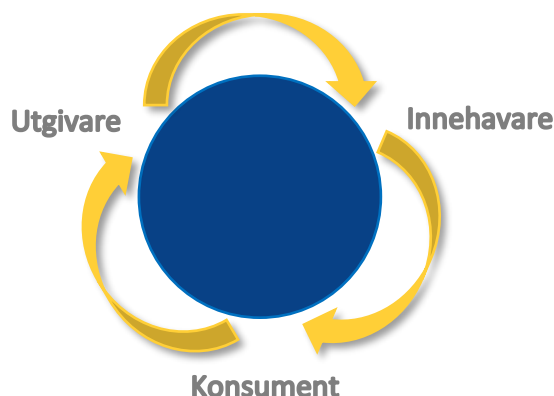
En badge innehåller metadata om beskrivningen av badgen, en lista med kriterier för att förtjäna badgen, den utfärdande organisationen, utfärdandedatum och eventuellt utgångsdatum och så småningom webbadressen länkad till bevis för att verifiera det. Arbetsgivare, utbildningsinstitutioner eller föreningar kan få tillgång till metadata som sparats i varje digital badge och kolla online vad innehavaren måste uppnå för att få den.

Doug Belshaw/ Badge anatomi



Det finns tre huvudaktörer i processen för digitala badges:

- 1) Utgivare
- 2) Innehavare
- 3) Konsument



Följande avsnitt kommer att förklara ovanstående aktörers roll i vuxenutbildningen och deras syn på badges.

- 1) Utgivaren är utbildningsinstitutionen (ibland ett företag) som ansvarar för grafisk design, fastställande av metadata i en badge, valet av webbplattform som stöder utfärdande och spridning av open badges. Dessutom beslutar utgivaren vem från utbildningspersonalen som har rätt att tilldela badges.

Utgivaren tilldelar badges när eleverna har uppfyllt kriterier eller nått riktbades i sin inlärnings. Badges representerar olika färdigheter, prestationer, ofta anpassade till vissa kompetensramar, till exempel europeiska referensramen för språk, eller den europeiska ramen för nyckelkompetenser för livslångt lärande. De kan också representera ett bevis på beteenden, intressen eller genomförandet av separata utbildningsenheter, till exempel moduler på ett språk eller en IKT-kurs, eller deltagande i en workshop. Utgivarna kan värdera färdigheter och förmågor som arbetsmarknaden ofta kräver.

Helst vill utgivaren att deras badges erkänns som ett pålitligt dokument och har ett stort värde för externa föreningar, institutioner eller arbetsmarknaden. Eftersom utgivaren är ansvarig för badgens äkthet och kvalitet övervakar och validerar de att eleven har uppnått badgen korrekt. Badges ses också som en form av marknadsföring eftersom utomstående kommer att se vilka färdigheter eller läranderesultat som kan erhållas inom en pedagogisk miljö.

Utgivaren är angelägen om att innehavare och tredje part (konsumenter), enkelt och lättillgänglig kan få tillgång till badges och kunna kontrollera metadata som sparats i själva badgen. De syftar till att skapa en länk mellan varje badge och deras institution, vilket bevisar att det är äkta och uppfyller kriterierna. De vill inte bara sprida badges, utan de kanske också vill dra tillbaka badges som inte är rättvist fördelade eller på grund av bedrägeri. Programmet för utfärdande av badges bör vara kompatibelt med andra välkända plattformar, vilket gör deras badges användarvänliga för både badge-tjänsten och konsumenterna att extrahera detaljer och innehåll.

- 2) Innehavaren är eleven/studenten som får en badge som bevis på inlärnings och framsteg, deltagande vid olika evenemang / kurser, eller till och med kvaliteter och mjuka färdigheter.

En badge kan ingå i en större konstellation av badges och tjäna som en pedagogisk milstolpe inom en inlärningsväg. Därför bör det motivera eleven att bestämma inlärningsstegen och arbeta för att få nya badges.

Förhållandet mellan utgivaren och innehavaren är verifierbart. På vuxenutbildningsnivå kan innehavaren vara unga vuxna som arbetar för att få allmänna skolutbildningar, livslånga elever, elever på yrkesutbildningskurser eller till och med utbildare etc.

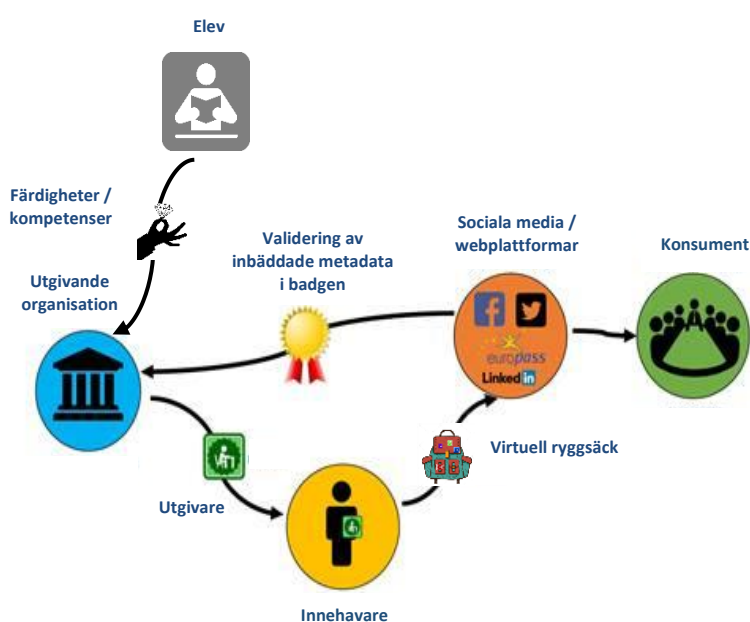
När badgen har erhållits är innehavarna intresserade av att lagra och hantera sina badges, skydda sin egen personliga information, kombinera och klassificera badges under specifika ämnen och syften och adresseras till olika konsumenter (relevanta mottagare som till exempel arbetsgivare). En personlig virtuell ryggsäck ger innehavaren alla dessa funktioner. Från ryggsäcken kan man integrera badges i virtuella CV, bloggar eller dela dem via e-portföljer eller sociala mediekkanaler som Facebook, LinkedIn och Twitter.

Innehavarna är också vara angelägna om att jämföra sina prestationer och arbeta för att få nya badges som är i linje med deras lärande och professionella mål.

- 3) Den tredje huvudaktören är konsumenten, som kan vara en arbetsgivare, en utbildningsinstitution eller förening av någon typ, andra intressenter och i allmänhet samhället i den virtuella världen. De kommer att kontrollera badges och inbäddade metadata. De vill se badges som är av värde, transparenta, autentiska och lätt verifierbara. Baserat på metadata och badges kommer de att kunna bedöma innehavaren.

Konsumenten är intresserad av en enkel åtkomst till innehavarens digitala badges och validera den digitala äktheten, vilket innebär att badgen inte är förfalskad. De kan vara intresserade av att filtrera efter specifika detaljer enligt en specifik skicklighet eller en period då en badge förvärvades. I slutändan vill de använda badges för att fatta ett kunnigt beslut om innehavaren baserat på metadata, som sparas i varje badge. Därför kan man säga att det verkliga beviset och valideringen av badgen kommer med erkännande av konsumenterna.

Open Badges process



FÖRDELARNA I VUXENUTBILDNINGAR OCH INNOVATIVA VERKTYG FÖR ERKÄNNADE AV KOMPETENS

Badges fungerar som mer än bara ett riktmärke i ett lärandeäventyr, det finns en rad fördelar varför de bör användas för vuxna elever, och till exempel motiverar eleverna och ger dem ansvar. Det är inte bara användarna som gynnas av att få utmärkelser, utan också utgivarna och konsumenterna. De digitala ikonerna kompletterar andra former av alternativ utvärdering (t.ex. certifikat) i det icke-formella inläringen.

För att börja detta avsnitt om fördelar bör du ta hänsyn till innehavarna. De får en badge som underlättar utvecklingen av deras metakognitiva färdigheter, som förstärker och förbättrar lärandet och ökar den totala motivationen. Innehavare kan validera tidigare inläring, till exempel digitala färdigheter som att använda Microsoft Office. Lärarens medvetenhet om uppgifter eller till och med mål för framtiden är tydligare. De spårar sina framsteg på vägen för att se hur nära de är i att uppnå det slutliga målet. Varje innehavare kan utveckla och underhålla individuella digitala portföljer, dvs ryggsäckar, där intjänade digitala badges tillsammans med arbetsprover och inlärningsresurser eller andra certifikat lagras. Detta gör att de kan bevisa sina prestationer och fokusera på sina egna prestationer snarare än att jämföra sina prestationer med andra i klassrummet.

Tillsammans med eleven kan utgivarna av utbildningsbadges, en lärare, coach eller utbildningsorganisation, använda badges som ett motivationsverktyg för att erkänna lärandeprestationer eller en fullbordad uppgift i klassrummet. Lärarpersonal som deltog i tilldelningen av badges rapporterade att många elever verkade mycket entusiastiska och gav ytterligare ansträngningar för att tjäna badges. Ökningen av inlärningsmotivationen var emellertid inte tillämplig för alla elever, det beror till stor del på badgens typ och "popularitet". Därför kan man dra slutsatsen att badges har potential att öka engagemanget i lärandet och fungera som en god motiveringsmekanism.¹

En annan fördel för utgivaren, vuxenutbildningsinstitutionen, är möjligheten att övervaka en inlärningsväg. Å ena sidan får eleven en tydlig känsla av sina inlärningsframsteg och å andra sidan – kan utgivaren enkelt kartlägga inläringens framsteg för eleverna och stödja inlärningsprocessen.

Badges lägger till ett roligt inslag i klassrummet, eftersom de är kända som belöningar i videospel. Det hjälper till att bygga en god atmosfär av sund konkurrens på ett icke hotande sätt och inspirerar eleverna att övervinna inlärningsutmaningar.

En annan fördel för de icke-formella lärosätena är att genom att utfärda badges ökar skolans anseende. Badges som eleverna tilldelas främjar lärandemöjligheterna som finns på nämnda institution. Detta är en källa till marknadsföring som görs till en låg eller ingen kostnad och genererar varumärkesvitalitet i den digitala miljön. Detta är i många aspekter en ny metod för både marknadsföring, utvärdering och skapa förhållande mellan innehavare och utgivare.

Implementeringen av badges i vuxenutbildningsinstitutionen kan bidra till att bygga nätverk och koppla organisationer. Det möjliggör delning av information och främjande av innovation

¹ <https://docs.google.com/document/d/1mHRK-J8kOx6AsTpPfkEJBAKXCc3XW29g8jfeCoMzTTk/edit>

inom utbildningsområdet. Nätverk kommer att öka insynen av kompetenser och utbildningens rörlighet.²

Konsumenter, dvs intressenter, har också många fördelar, av vilka vissa är specifika för sektorn. Generellt sett får de inblick i utbildningens kvalitet och processen. Genom att besöka profilerna för framtida anställda eller studenter kan de få en inblick i vilken kompetens de har förvärvat samt till vilken typ av institutioner som har utfärdat badges. Till exempel kan det vara intressant att ta reda på om innehavare har fått badges från specialskolor eller om de nyligen har fått certifikat eller examensbevis.

Funktionaliteten är enkel och är förknippad med en utvärdering, genomförande av en uppgift eller till och med kompetenscertifiering.³ Detta visar fördelar för utgivarna, innehavare och konsumenter. Denna metod har inte bara visat sig vara fördelaktig i de formella klassrummen, utan också i det icke-formella klassrummet med vuxna elever. Badges tjänas inte bara för aktuella inlärningsaktiviteter, utan kan också delas ut baserat på erfarenheter och aktiviteter utanför läroplanen. Konsumenterna har tillgång till uppgifterna relaterade till innehavarnas färdigheter samt institutionernas giltighet och noggrannhet, dvs utgivarna som utfärdar badges. Detta stärker och stöder nätverk och relationer mellan alla tre parterna.

² http://www.edukacjaustawicznadoroslych.eu/download/2016/edu_3_2016.pdf#page=92

³ https://www.researchgate.net/publication/318116742_Digital_badges_on_education_past_present_and_future

FÖRVERKLIGANDE AV BADGES I OCH UTANFÖR VUXENUTBILDNINGENS KLASSRUM

Som nämnts i föregående kapitel syftar Badge-konceptet inte bara till att motivera eleverna, utan har också målet att bygga ett internt förtroendenätverk mellan utgivare och slutkonsumenter - relevanta intressenter. Förverkligandet av badges i vuxenutbildningen kommunicerar värdet av en badge som en framtida anställd förväntas föra till en framtida arbetsplats i ett företag.

Implementeringen av badges kommer givetvis också med sina kamper som bör övervägas när man implementerar ett badge-tilldelningssystem i klassrummet. Själreflektion spelar en viktig roll för effekten som badges har på inlärningsupplevelsen. Vuxna elever har färre problem eftersom de riktar sig mer mot att kunna styra sin egen inlärningsupplevelse.

Innan man börjar använda badges som institution, dvs. utgivare, måste man reflektera över:

- ✓ *Hur och varför vill du använda badges?*
- ✓ *Vilka kurser eller enheter har rätt innehåll och struktur för användande av badges?*
- ✓ *Hur mycket engagemang från pedagogisk personal och tekniska avdelningar kommer att behövas?*
- ✓ *Vilken är tidsramen för implementeringen?*
- ✓ *Vad är kostnaden för utfärdandet? Kommer badges kunna användas av andra utbildningsinstitutioner?*

För att ytterligare förverkliga badgesystemet är det viktigt att välja lämplig lärplattform, vilket gör skapandet, visningen, sorteringen och sparandet av badges till en enkel uppgift.

Vuxenutbildningscentra, som utgivare, har det svårt att övertyga lärare om att använda en sådan metodik eftersom det till en början kan vara en administrativ eller en teknisk börda för lärare som redan lägger in otaliga timmar. För att motverka denna effekt är det viktigt att hålla lärare och administrativ personal uppdaterade på tekniska färdigheter. Detta innebär att de borde vara bekanta med badge-design, redigeringsverktyg, bestämning av kriterier och innehåll av inbäddad infrastruktur för en utfärdande plattform. De bör prata om principerna för tilldelning, visning och delning av badges. Kommunikation är nyckeln till att säkerställa en hög standard för utfärdande av badges inom en institution. Workshops med pedagogisk personal bör organiseras för att gå igenom stegen för implementering av badges för utbildningsändamål.

De utfärdande institutionerna bör också öka sin externa kommunikation. Lokala evenemang med relevanta intressenter och arbetsgivare kommer att öka medvetenheten om användningen av badges som pålitliga referenser. För arbetsgivarna kan det första glimt av badges verka lekfullt, men när du kontrollerar badgens tillförlitlighet och äkthet kommer all skepsis eller tvekan att försvinna.

BÄSTA PRAXIS

Detta kapitel ägnas åt bästa metoder, dvs praxis och tekniker som i allmänhet har haft framgångsrika eller lönsamma resultat. De kan tolkas som ett vanligt sätt att göra saker eller som bevis för fördelarna med att använda badges i den icke-formella inläringen. Följande exempel har samlats och granskats av konsortiet och ska tjäna som inspirationskälla.

Forskningen resulterade i att användningen av open badges är mindre känd i icke-formella vuxenutbildningsinstitutioner. Följande bästa praxis tar hänsyn till den icke-formella inlärmingsmiljön, men också den formella miljön, varav en är målgruppselever och de andra lärarna. I denna miljö understödjer källan den motiverande faktorn för badges för studenter mellan deras sjunde och nionde år.

Följande omfattar dessutom idéer för studenter på universitetsnivå för att främja autonomt lärande, erkännande av mjuka färdigheter och de lärare som ska tilldela och främja deras IKT- och ledningsförmåga. Ett ytterligare projekt tittar närmare på användningen av badges i ungdomsfältets arbetssektor och sambandet med erkännande av färdigheter och kompetenser som är viktiga på arbetsmarknaden.

Även om Open Badges-projektet inte tar särskild hänsyn till studenter i den formella utbildningen, kan projektresultaten ändå ta hänsyn till erfarenheterna på alla utbildningsvägar. Dessa erfarenheter kan tolkas och anpassas till den vuxna icke-formella inlärningsinställningen för att lära av tidigare erfarenheter.

Följande är en kort sammanfattning av var och en av de bästa metoderna samt en länk där du som läsare kan hitta ytterligare information.

- **Open Badges erövrar universiteten: från Milan till Bari, de första stegen för att certifiera dina färdigheter⁴**

I artikeln presenteras de möjligheter som de italienska studenterna erbjuds för att få certifiering för de mjuka färdigheterna som uppnåtts inom läroplan och aktiviteter utanför läroplanen, som erbjuds av OBI (Open Badges Infrastructure).

I den italienska akademiska miljön introducerades först det innovativa systemet med Open Badges av det italienska huvudkonsortiet Cineca. Dess utbildningsavdelning skapade plattformen "Bestr" som gav open badges. Plattformens huvudmål var att vara en mötesplats för företag, utbildningsinstitutioner och elever för att utveckla en relation mellan utbildningserbjudandet i Italien och marknadens behov.

Det första universitetet som använde Open Badges-systemet var University Bicocca i Milano, i projektet "Bbetween", där "studenten måste stå i centrum för alla föreslagna aktiviteter". Studenterna får inte bara open badges för att intyga att de förvärvar färdigheter i olika aktiviteter, utan de inkluderar dem också i sitt diplomtillägg eller i sina CV.

⁴ http://scuola24.ilsole24ore.com/art/universita-e-ricerca/2016-03-11/gli-open-badges-conquistano-atenei-milano-bari-primi-passi-certificare-e-condividere-competenze-192333.php?uuid=ACCFjijmC&refresh_ce=1

Ett annat exempel på att använda open badges på en akademisk nivå erbjuds av universitetet i Turin där universitetets personal, med hjälp av Bestr-plattformen, får emblem som certifierar främst digitala färdigheter för hanteringen av universitets internetportal.

Andra italienska universitet som använder Open Badge-systemet är University of Macerata, där badgesa intygar utbildningen av lärarna, University of Genoa, där Open Badges användes för att intyga deltagande på en internationell konferens och universitetet i Insubria och Bari, där denna nya standard för certifiering används.

Ett annat projekt, "EduOpen", finansierat av utbildningsministeriet, involverar flera italienska universitet och syftar till att erbjuda lektioner på ett automatiserat sätt (så kallade MOOC) för olika specialiseringar.

Slutsatsen av artikeln är att Open Badges verkar ha stor popularitet bland studenter som tycker att onlinekurser är oerhört användbara.

- **primeTECH - främjar förbättrad teknik i undervisning i grundskolor⁵**

Detta är ett projekt som syftar till att tillgodose behoven i EU:s policy för att öka lärarnas utbildningsnivå och kapacitet vad gäller användningen av IKT i undervisningen. Inom projektet användes Open Badges vid utvärdering, utvärdering och validering av de digitala färdigheter som lärare kunde förvärva. Användningen av Open Badges-systemet var ett förfarande för att motivera och ge incitament för lärarna att fortsätta sin utbildning

Open Badges skapades online via en öppen plattform som lärare var tvungna att träna inom fem områden och utbildningsmoduler: Information och datakunskap, kommunikation och samarbete, skapande av digitalt innehåll, internetsäkerhet och säkerhet och problemlösning i pedagogik. Under processen med att slutföra de fem modulerna tjänade användarna separata badges för varje nivå i varje modul. Badges var brons, silver och guld. När eleverna fick de fem guldbadges för de fem modulerna, kunde de få den övergripande diamantbadgen som bevisade deras toppnivåer i att använda IKT i grundskolemiljön.

Projektet sprids i stor utsträckning över partnerländerna så att det kunde nå det största antalet elever som kunde dra nytta av utbildningsmodulerna. De kunde börja studera online och tjäna badges, vilket gjorde det möjligt för dem att validera IKT-färdigheterna de förvärvade.

- **Värdering av färdigheter förvärvade genom volontäringagemang - Tillstånd och analys av befintliga verktyg⁶**

Detta dokument förklarar de befintliga möjligheterna för validering av icke-formellt lärande i Belgien. Med utgångspunkt från exemplet i Belgien, med Project Kots, betonar det det verkliga behovet av att genomföra en sådan validering. Kots som är samhällshus för studenter och Project Kots samlar ungefär tio studenter som också implementerar ett projekt för andra studenters välbefinnande eller för grannskapets välbefinnande. Ibland är det svårt för dem att hantera sitt akademiska engagemang med sitt frivilliga engagemang.

⁵ <http://www.primetech-edu.eu/>

⁶ https://requapass.eu/_docs/Fichier/2019/11-190709030343.pdf

Sedan ger det exempel på referensramar för kompetenser som kan förvärfvas ur den formella utbildningsmiljön: den gemensamma basen för kunskap, färdigheter och kultur i det franska nationella utbildningssystemet, Europeiska rådets rekommendation från 22 maj 2018 om nyckelkompetenser för livslånga lärande, OECD-färdigheterna för 20:e århundradet.

Sedan ger det en analys av verktyg som kan användas för att värdera kompetenser som förvärvats genom volontärarbete.

- **Attityder till Digital Badges i undervisningen på högstadiet.**⁷

Denna artikel utfärdades av två personer från Uppsala Universitet Viktor Sucksdorff och Ivan Larsson Riviera. Uppsatsen fokuserar på elever i 7. till 9. klass, men resultaten och slutsatserna kan tillämpas på elever i alla åldrar.

“Elevers motivation är ett problem för många svenska grundskoleelever idag och det påverkar resultatet negativt. I det här arbetet försöker vi identifiera elevernas inställning till Digital Badges, ett koncept som används för att öka motivationen i datorspel och vad lärare tycker om konceptet. Vi tar också reda på hur man utformar digitala badges i utbildning för grundskolan. Baserat på aktuell forskning om gamification och motivationsteorier skapar vi en digital tentamen för elever att prova. Efter det genomförde vi fokusgrupper med eleverna där vi diskuterade deras uppfattning och vad deras attityder till Digital Badges var. Vi genomförde också intervjuer med lärare och i kombination med resultaten från fokusgrupperna analyserades resultaten av intervjun för vår slutsats. Resultaten av detta papper är att svenska grundskoleelevernas inställning till digitala badges i utbildningen i allmänhet är bra. Vi skapade också en kravspecifikation för hur man utformar digitala badges för utbildning på grundskolan.”

- **Strategiskt partnerskapsprojekt ”Trusted badge systems”**⁸

Denna artikel utfärdades av det litauiska industriförbundet. Projektet ”Trusted Badge Systems” främjar användningen av Open Badges i europeiskt ungdomsarbete i samarbete med arbetsmarknaden.

Tvärektoriellt konsortium av partners från Litauen, Nederländerna, Spanien och Tyskland integrerar teknisk innovation av Open Badges för att öka kvaliteten på ungdomsarbetet genom att skapa unika, digitala, icke-formella inlärningssystem för erkännande. Badgesystemen skapas och stöds av representanter från arbetsmarknadssektorn i varje land.

Specifika mål:

- ✓ Att bygga / se över en omfattande kompetensram för de icke-formella utbildningsprogram som tillhandahålls av partnerorganisationer i samarbete med representanterna från arbetsmarknaden.
- ✓ Att designa och testa Open Badge-system, så att unga människors icke-formella inlärningsresultat kan erkännas.
- ✓ Att uppnå godkännande av arbetsgivare för de skapade badgesystemen och öka det sociala erkännandet av icke-formellt lärande på detta sätt.

⁷ <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1111968/FULLTEXT01.pdf>

⁸ <http://www.lpk.lt/en/projects/trusted-badge-systems>

- ✓ Att skapa sömlösa upplevelser för ungdomar att hantera sina egna icke-formella inlärningsbevis genom att skapa online-system för utbildningskrav och mobilapplikationer, så att du kan utfärda, förtjäna och hantera Open Badges direkt och via mobila enheter.
- ✓ Att sprida projektresultat och bygga basen för en bredare användning av skapade och arbetsgivares godkända Open Badge-system i Europa och på olika utbildningsområden.

Trusted Badge Systems består av ett online-system med utbildningskrav och en mobilapplikation utvecklad för två stora plattformar Android och Apple iOS. Det gör det möjligt för ungdomar att få tillgång till deras onlineprofil för prestationer; att granska befintliga projekt som de befinner sig i och uppdrag som ska genomföras.

- **Digitala badges som ackreditering av kompetens vid universitetet⁹**

Den här artikeln har ett dubbelt syfte: å ena sidan är att uppnå en modern teknik för digitala badges som en ny form av legitimation (och speciellt dess tillämpning inom universitetets område), och å andra sidan att erbjuda en serie av verktyg och lösningar för att implementera användningen av dessa element genom ett pedagogiskt designförslag förstärkt med exempel.

Uppkomsten av nya former av utbildning utöver utbildningsinstitutioner, utrymmen eller situationer förknippade med formellt lärande, tillväxten av ny teknik som ständigt förändras, vilket gör det nödvändigt att fortsätta i en process med livslångt lärande och det faktum att företag ständigt behöver uppdaterad personal och snabba framsteg i inläringstakten, baserat på kortare kurser (i många fall på arbetsplatsen eller vid den specifika tidpunkten när en specifik kunskap eller kompetens krävs) påskynda uppkomsten av nya former av ackreditering av kompetenser, i många fall online, men också för formell utbildning.

Digitala badges har blivit ett alternativ som erbjuder möjligheter anpassade till nya sätt att visa bevis och digitala miljöer och ersätta traditionella certifikat med lösningar som möjliggör större portabilitet och synlighet av prestationerna.

Artiklarna framhäver ur en psykologisk och gamifierande synvinkel att badges kan motivera en person att utföra någon form av handling eller leda dem mot önskat beteende. De kommer också att tjäna till bevisdeltagande, medlemskap, värderingar, övertygelser, färdigheter, lojalitet osv. Och uppmuntra eleverna till positivt inlärningsbeteende.

Som exempel visar författaren applikationsfall från Microsoft, Siemens Education, Beuth University, University of California, Monterrey Institute of Technology and Higher Education, CISCO, Pennsylvania State Library och olika MOOC, bland andra.

Den huvudsakliga nackdelen som de presenterar är bristen på kunskap och spridning av denna typ av referens, som i vissa fall kan leda till bristande ansvar och effektiv användning av badges, till exempel genom att utfärda dem utan tillräckligt stöd eller med felaktig eller felaktig information om deras metadata. På grund av dessa kommer det att vara nödvändigt

9

https://www.researchgate.net/publication/319623570_Insignias_digitaless_como_acreditacion_de_competencias_en_la_Universidad

att säkerställa giltighetsprocesser för både mottagaren och den utfärdande enheten och processen för att skapa och utfärda badgen, att tillhandahålla maximal information till badgen, följa någon form av officiell och internationell standard och att erbjuda utbildning till alla roller involverade i dessa verktyg och initiativ.

Som idéer och framtida linjer för att ge mer vikt till badges och deras utgivare föreslår författaren:

- ✓ Att ge utvärderaren ansvar.
- ✓ Att söka efter lösningar som Blockchain-systemet som öppnar dörrar till nya sätt att validera och ger större tillförlitlighet till informationen i denna typ av referens.

- **Cities för lärande - Gentlestudent, The City som ett medium för att förvärva 2000-talets färdigheter¹⁰**

Gentlestudent är ett initiativ som genomförs av Artevelde University College för att förena studenter och staden Ghent för att göra det de kallar City för lärande.

En online plattform har utarbetats och till förmån för medborgarna, organisationer för att ge dem utrymme att lägga upp idéer och konkreta behov som sedan översätts till studiemöjligheter för studenter.

Artevelde University College har definierat fem strategiska Artevelde-omfattande inlärningsresultat (Demedts & Van Puyenbroeck, 2016): digital läskunnighet, hållbarhet, globalt medborgarskap, entreprenörskap och forskningsfärdigheter för vilka open badges tilldelas.

Dessa inlärningsresultat är kopplade till 2000-talskunskaper som varje professionell kommer att behöva i framtiden. Dessutom fungerar Gentlestudent enligt principerna för gamification, med hjälp av speldesignelement i ett icke-spelkontext. Open badges fungerar som mikrokredittkort som bekräftar förvärvet av en specifik färdighet.

Dessa inlärningsresultat kan förvärfas i formella miljöer: utbildningsförhållandena. Till exempel kommer en student i lärarutbildningen som utvecklar en praktikuppgift med hållbara material inte bara att utveckla sina didaktiska kompetenser, utan också en kompetens om hållbar utveckling som kommer att leda universitetet till att tilldela honom motsvarande badge. Men inlärningsresultat kan också erhållas i en informell miljö: Gent stad.

City kan betraktas som en miljö där formellt och informellt lärande kan bidra till stadens vidareutveckling.

Medborgarnas och föreningens feedback överförs via en plattform till studenterna genom bluetoothfyrar som finns på olika tillgängliga platser i staden. Bluetoothfyrar är hårdvarusändare som sänder sin identifierare till bärbara elektroniska enheter i närheten. Tekniken gör det möjligt för smartphones, surfplattor och andra enheter att utföra åtgärder när de är i närheten av en fyr. I detta fall skickas ett meddelande till studentens mobila enhet när han befinner sig i närheten av fyren. Studenter har utvecklat applikationen, webbplatsen och badges.

¹⁰ <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/HEAD/HEAD18/paper/viewFile/8038/3734>

Genom denna forskning studerar universitetet:

- ✓ hur digital teknik förbinder studenternas talang, idéer och kunskap med samhällets behov utan ingripande från utbildningsinstitutionen;
- ✓ hur elever kan uppmuntras att arbeta mer autonomt utifrån sina egna inlärningsfrågor;
- ✓ hur erfarenheterna från den informella läroplanen kan värderas i den formella genom att använda mikro-referenser i form av open badges.

SLUTSATSER OCH STRATEGIER FÖR VUXENUTBILDNINGAR

I detta avsnitt har konsortiet behandlat följande frågor och övervägt framtiden för openbadges nu och i framtiden:

- 1. EU: s OBP hanterar metoder och verktyg som organisationer behöver för att skapa, utfärda och hantera öppna badges med ett arkiv, såväl som ett gemenskapsutrymme där emblemförsäljare kan ta emot och dela sina badges och ansluta med dem.**

När man tittar på open badges totalt sett i Europa är det en vanlig uppfattning att deras användning har avstannat. För några år sedan började konceptet som främjas av initiativet som stöds av Mozilla Foundation utvecklas, det började pratas om dess användning i utbildning som ett motivationsverktyg för lärande, men tyvärr är det en avmattning av debatten om användningen av begreppet open badges.

De verkar ha stor popularitet bland studenter som tycker att onlinekurser är oerhört användbara. I många länder är användningen mer ett motivationsverktyg än ett verktyg för erkännande av kunskap eller färdigheter, t.ex. du tjänar badges genom att ha genomfört en utbildning eller en kurs i skolan. Du vet varför du fick badgen, utgivaren vet det också, men nästan ingen "på utsidan" vet vad de är till för. Det finns inget bevis på vilken effekt open badges faktiskt har på eleven, hur mycket konsumenterna (t.ex. arbetsgivare) litar på dem men framför allt tror vi att de för närvarande fortfarande inte är väl förstådda i våra miljöer och även de ansvariga vet ännu inte tillräckligt deras potential.

Det finns inget utrymme för elever att dela sina förväntningar och erfarenheter med badges, till exempel, vad tycker de om dem? Hur använder de dem? Vad skulle de vilja med badges? Det skulle vara en intressant idé att tillhandahålla ett öppet utrymme där de kan ansluta och utbyta. Det skulle göra det möjligt för organisationer att förbättra sina meddelanden och deras praxis med badges. De flesta badges levereras automatiskt av online-inlärningsplattformar som milstolpar för att bekräfta förvärv av färdigheter, kunskap med regelbundna utvärderingar. Eleverna har sina egna individuella förvar för sina personliga badges, men ingen plats där de kan prata om badges och dela sina erfarenheter. Dessutom finns det, såvitt vi vet, ingen sammanslutning av open badges-innehavare som är avsedda att stödja deras intressen när det gäller erkännande av de krediter som open badges står för. Att skapa en förening skulle inte bara öka medvetenheten utan de skulle kunna stödja organisationer för att säkerställa givande resultat.

Studier utförda av organisationer inom vuxenutbildningen förklarar fördelarna med badges men vi har inte identifierat någon undersökning som till exempel skulle indikera att de inte har någon negativ inverkan på elevernas motivation. En undersökning baserad på semistrukturerade intervjuer av vuxna elever skulle vara användbar för att fråga konsekvenserna av att tilldela badges och bevisa att om de inte har en positiv inverkan, åtminstone, de inte har en negativ inverkan på motivation.

- 2. Är open badges det rätta svaret för att erkänna kunskap? Eller finns det en positiv utveckling av genomförandet av open badges?**

Med den enastående utvecklingen av teknik, när fler och fler människor har behov av snabb och effektiv utbildning, kommer open badges troligen att bli tillförlitliga indikatorer på prestationer eller färdigheter som förvärvats online.

Det stora hindret för korrekt implementering av open badges i vuxenutbildningen är bristen på enhällighet och trovärdighet som vissa sociala eller ekonomiska agenter har när de legitimerar de förvärvade kompetenserna och representeras av de badges som ges till studenterna. Det finns initiativ här och där, men de flesta av dem blir inte mainstream eftersom de är födda med stöd av europeiska fonder som Erasmus. Open badges existerar endast med en hållbar strategi om de kan fylla ett gap i det befintliga erbjudandet om certifiering och erkännande. Vi tror att de inom vuxenutbildningssektorn är det rätta svaret för att värdera elevernas handlingar och beteenden.

Vi tror djupt på att Open Badges är det rätta svaret på erkännande av kunskap i vuxenutbildning, särskilt de som erhålls med icke-formella och / eller informella medel. Naturligtvis är kunskaper och färdigheter som förvärvats genom formellt sätt i skolan grunden för all utbildning men inte tillräckligt för ett framgångsrikt inträde på arbetsmarknaden och / eller livskvalitet. Alltså vikten av icke-formellt lärande, som är logiskt eftersom vi talar om principen om det livslånga lärandet.

3. Det finns många organisationer som antingen använder open badges eller håller på att implementera dem i sina läroplaner.

Det är svårt att avgöra hur många organisationer / föreningar som faktiskt utfärdar badges eller för närvarande genomför processen för utfärdande inom sina skolor. De flesta är formella utbildningsinstitutioner och organisationer: skolor eller universitet, som har ett stort intresse av att uppgradera sina anställdas och / eller studenters färdigheter och implementera open badges efter deras egna behov. Särskilt inom vuxenutbildningen är antalet organisationer som utfärdar badges ännu mindre. Således skulle förslaget att skapa en öppen badge-förening visa sig vara fördelaktigt för att uppskatta mängden institutioner som arbetar med Open Badges.

Följande punkter beaktades när man analyserade idén att Open Badges fortfarande är ett nytt koncept med en liten inverkan på det sätt vi känner igen lärande i dag.

- a) Öppna badges är ett störande koncept och ett transformationsverktyg som utmanar och ifrågasätter hur vi känner igen lärande.

Visuellt kan öppna badges förmodligen inte betraktas som störande eftersom de är baserade på det mycket gamla och traditionella mönstret av bilder som tilldelades av lärare i grundskolor och priser som böcker som delades ut under eleverna i gymnasiet och gymnasiet.

Sammantaget är de inte ett störande inslag, utan tvärtom: det är en mycket välkommen integration av redan befintliga sätt att få erkännande och erkänna kunskap och färdigheter. Särskilt gäller detta informellt förvärvat kunskap där det praktiskt taget är det enda konceptet. Utmaningen kan vara att för många är det svårt att förstå att en persons kunskap kan valideras genom förvärv av badges som erkänner kompetenser, både huvud- och tvärgående kompetenser. För dem är en examen det som visar individens utbildningsnivå och inte mångfalden av färdigheter som de kanske kan visa och förvärva under hela sitt liv.

- b) Förtroende är fortfarande en utmanande fråga i sammanhang där erkännande av lärande är monopol för officiella organ.

Eftersom Open Badges fortfarande är ett mycket okänt verktyg finns det inte mycket förtroende för dem. För att få förtroende och bygga upp ett rykte är det viktigt att få ut information till lärare, arbetsgivare, skolor och organisationer, men det kommer naturligtvis att ta lite tid. Kanske är det bara en fråga om generationer eftersom de yngre är mer vana vid badges från spel och i vissa fall i den formella skolan har de redan skapat förtroende för Open Badges.

Trovärdigheten för badges är densamma som alla system som ger erkännande av lärande. Det är inte trovärdigheten för badges som måste ifrågasättas, det är trovärdigheten för de organisationer som tillhandahåller badges. Om utbildningsministeriet levererar badges, finns det ingen anledning till att dessa badges är mindre trovärdiga än de examensbevis och intyg som det kan producera.

Om en badge skulle utfärdas, skulle det vara omöjligt för någon att visa en annan persons badge eller påstå att ha fått ett från en institution som inte utfärdade det. Den inbyggda skyddsmekanismen är enkel och mycket effektiv. Om det är svårt för en arbetsgivare att kontrollera giltigheten av ett examensbevis i pappersform, men det är bara några sekunder att kontrollera integritet och giltighet för en badge.

Det är verkligen svårt att påvisa trovärdigheten för badges, utöver den enhet som utfärdar badges. En del anser därför att den framtida utmaningen för badges är att uppnå ett standard erkännande för alla utfärdade badges. Denna trovärdighet kan inte bara förlita sig på en enskild organisations rykte.

- c) Att utveckla ett meningsfullt ekosystem för badges kräver samarbete och det kan vara utmanande.

Att bygga upp det föregående ämnet en av utmaningarna för den framtida utvecklingen av badges som ett verkligt användbart verktyg för att validera kompetenser, är att skapa ett samarbetande ekosystem. Detta bör möjliggöra skapandet av gemensamma utvecklingsutrymmen som bidrar till att öka trovärdigheten för de tilldelade badges. När vi skapar badgen finns det många saker som måste beaktas som kommer att spela en roll för att bestämma hur meningsfullt ekosystemet för badgen till exempel:

- Namngivning och kriterier: Vilket språk använder vi? Vilken språknivå väljer vi? Till vem riktar de sig? Till eleven? I så fall ta hänsyn till elevens ålder och sociala miljö? Till samhället? Till en potentiell arbetsgivare? Det formella språket som används för att beskriva färdigheter och kompetenser i en normativt eller officiell referensram för kompetens?
- Badge design: visuell sammanhållning av badges, se till att nya badges kan integreras i de olika familjerna, svar på frågorna om att inkludera en påminnelse om den utgivarens organisation, om den kompetensreferensram som används, användning av olika färgintervall eller olika former av former beroenden i familjer av badges.
- Skapa och utfärda: Vem bestämmer sig för att skapa ett badge-ekosystem? Vem bestämmer sig för att skapa en badge? Vem bestämmer känslan och utformningen av badges? Vem bestämmer ton och språknivå som används för att namnge, beskriva en badge med kriterierna? Vem bestämmer att kriterierna är uppfyllda och badgen förtjänas? Vem bestämmer om det finns flera nivåer som måste uppnås innan du utfärdar badgen? Vem bestämmer sig för att utvidga ekosystemet med badges?

Detta mycket viktiga ämne måste undersökas ytterligare genom en djupgående analys av arbetsmarknadens behov. Genom att göra detta skulle både arbetsgivare och föreningar vara involverade, i och med detta skulle också öka medvetenheten.

Utan tvekan måste open badges vara i ständig utveckling för att hålla jämna steg med trenderna och vad som kan komma i framtiden.

d) Organisation- och skaparcentrerad strategi och utveckling.

Fokus bör ligga på elevernas utbildningsbehov och de färdigheter som kommer att behövas på arbetsmarknaderna i framtiden. Detta möjliggör samarbetsmetoder och ett tidigare nämnt ekosystem. Badges skapas för att stödja befintliga referensramar för färdigheter eller för att värdera inlärningsmöjligheter som skapats genom en inlärningsväg.

Det kan vara bra för någon förening att samla in, styra och övervaka utveckling, tillvägagångssätt, metodik, mål etc., men inte i form av en fullständig centralisering. När allt kommer omkring bildar vårt partnerskap också ett konsortium. Det måste vara flexibelt, användarvänligt och även ta hänsyn till elevernas utbildningsbehov och de färdigheter som kommer att behövas på arbetsmarknaden.

e) Badgeinnehavare placeras ofta i en roll som passiva mottagare.

Om detta skulle vara sant måste de begära badges när de tror att de är förtjänade. Det är ett sätt att göra dem proaktiva på inlärningsvägen. Det är också ett sätt att stärka dem när det gäller kompetensbegreppet och erkänna milstolparna i deras inlärningsväg.

f) Badges vi skapar och utfärdar uppfyller förväntningarna eller åtminstone behoven av badgens innehavare.

Framtiden för open badges hänger på att anpassa sig till utbildningens behov av studenter och efterfrågan på kompetens på arbetsmarknaden, och detta är alltid i permanent förändring. Därför kommer det alltid att vara nödvändigt att granska förväntningarna och behoven hos badgemottagare.

För tillfället kan alla partners säga att detta inte är fallet. Det krävs fortfarande mycket arbete för att säga att alla badges som skapats och utfärdats uppfyller förväntningarna från de som tjänar in. Detta partnerskap ska försöka att förbättra situationen med projektets resultat. Detta kommer mycket att bero på innehavarnas och intressenternas förtroende och trovärdighet.

g) Vad krävs för att open badges ska få fart?

Utvecklingen av standardiserade igenkänningsprocesser för tilldelade badges kan bidra till att främja förtroendet för användning av open badges i andra utrymmen, som måste anpassa sig till de förändringar som sker i vårt samhälle. Badges är fortfarande i början, även om de helt enkelt är digitala versioner av pappersuppgifter som visar bevis på kvalifikationer, färdigheter osv. Det finns organisationer och institutioner som tycker att detta system är riskabelt främst när det gäller förtroende men detta är ofta fallet för hela den digitala världen. Resultat visar en relation mellan erkännande av open badges och företagets digitala miljö. Pappersbaserade certifikat uppfattas som mer pålitliga än deras digitala versioner.

Vårt samhälle har förändrats dramatiskt och har påverkat inlärning och bedömning: Open badges överensstämmer med förändringarna men utmanar det traditionella systemet när det gäller tillförlitlighet och trovärdighet. Resultat visar att open badges känns igen när de stöder, kompletterar eller lägger till något nytt i läroplanen som är när de uppfyller befintliga behov. Dessutom är de framgångsrika när de designas av själva organisationen som implementerar dem. Open badges som ersätter befintliga avsnitt tar upp frågor om deras ackreditering. Open badges bör uppfylla elevernas behov och förväntningar när eleverna får dem i slutet av en onlinekurs de väljer.

En del anser att nyckeln till framgång är arbetsmarknadens engagemang. Inte tillräckligt med rekryterare / arbetsgivare vet om det, ber om det eller tar open badges på allvar. Ett behov av open badges måste skapas av arbetsmarknaden för att få dem att börja cirkulera.

Open badges får fart när de uppfyller organisationens befintliga behov och därmed går in som mainstream. Detta betyder erkänd av allmänheten, dvs. vuxenutbildningsinstitutioner, beslutsfattare, arbetsgivare, federala arbetskontor. Utgivarna måste vara tillförlitliga och trovärdiga som inkluderar en formell utvärdering och erkännande som en del av externa och ytterligare läroplaner och open badges måste accepteras på nationell och europeisk nivå.

Följande avsnitt tar hänsyn till behoven för framgångsrika badge-strategier:

- a) Förstå behoven (bättre förståelse för ditt sammanhang och samhället)

Naturligtvis är framtiden för en framgångsrik badgestrategi att anpassa sig till samhällets förändrade behov, inte bara för studenters utan också till arbetsmarknadens behov. Det måste finnas konstant forskning av trender och vara aktuell. Den senaste COVID-19-krisen har påpekat nödvändigheten av att utveckla nya metoder för distansinlärning, särskilt för erkännande och utvärdering av kunskap och här kan badges vara användbara.

- b) Vi bör tänka badges som en integrerad lösning (som en tjänst) för att stödja och förbättra processer (HR, anställbarhet, personalengagemang etc.)

Den mycket svåra uppgiften med att förändra arbetsgivarnas tankesätt när det gäller att erkänna badges som validering av kompetenser är något som bör övervägas. Det kommer att bero på den framtida framgången för användningen av badges. Samarbete med socialt arbete och arbetsplatser bör öka möjligheten till officiellt erkännande av open badges. Utnyttjande av badges och tanken på en distansbedömning bör drivas framåt som innovation inom vuxenutbildningen.

- c) Engagera och samarbeta (samskapande av badges, badges som kontakter etc.)

Badges måste skapas för att realisera dem till befintliga sådana, som är fallet med universitetsexamen. Ju större samarbete i utvecklingen och användningen av badges, desto större är framgången för en strategi som syftar till att främja implementeringen av badges som ett verktyg för validering av kompetenser.

Eleverna bör ha en större roll i utvecklingen av badges, som förhoppningsvis kommer att ge större framgång och trovärdighet. Engagemang av en stor grupp utgivare i nationellt sammanhang kommer att öka chansen för officiellt erkännande.

d) Erkännande och förtroende (godkännande, kamratbedömning etc.)

Förtroende är en av grunderna för erkännande och här kan referentgranskning kan vara till hjälp som ett bra verktyg. Vi tror att hela begreppet open badges står på dessa två punkter: erkännande och förtroende. Eftersom badges fortfarande är ett nytt koncept, tror vi bara med intensiv marknadsföring, spridning och utnyttjande av open badges som användbara indikatorer på förvärvade färdigheter, särskilt användbara för att erkänna mjuka färdigheter och nyckelkompetenser, klyftan mellan digitala utbildningslösningar och traditionella metoder skulle kunna vara bryggade.

Den stora debatten måste göras vid denna tidpunkt, vi tror personligen att detta är det stora dilemma som finns kring begreppet open badges och de framtida besluten om användning av badges kommer att bero på majoritetsbesluten i detta avseende.

e) Förstå ekosystem (interaktionslogik mellan intressenter)

Alla partners är överens om att endast ett samarbete mellan alla inblandade parter kommer att ge framgång.

Framgången för open badges beror på samarbete, kommunikation och delade åsikter mellan alla intressenter. Det finns ett behov av standardiserade format av open badges eftersom forskning inte visar några bevis. För att bli erkända och bli mainstream bör de följa vissa regler och följa ett visst format. Kriterierna för att förtjäna en badge bör förlita sig på vanliga överenskomna standarder. Det är också troligt att länkar till trovärdiga universitet och organisation kommer att öka dess värde. Eftersom de skapar och implementerar open badge-programmet för sina elever som hjälper dem att förvärva nödvändiga färdigheter utanför lektioner. De vet att en förtjänad badge är baserat på hårt arbete och att badgeförtjänarna inte är passiva mottagare.

Dessutom beror framgången för badges på marknadsföring och stöd för konsumenterna. Badgeanvändare måste hitta sin röst och bidra till sin egen utveckling och erkännande.

Syftet med EU-OBP-projektet är att ge studenter ett utrymme att ansluta och utbyta sina erfarenheter och förväntningar beträffande badges som en bra strategi. Som en fortsättning är referentgranskning ett kraftfullt verktyg för att stimulera lärande.

Fler och fler utbildningsinstitutioner, utbildningsbyråer som inte bara är involverade i formell utan också i icke-formell utbildning belönar eleverna för sina inlärningsframgångar med badges. Denna trend är i linje med politik för livslångt lärande och stödjer anslutningen till lärandemiljöer. Denna handbok främjar tanken på en gemensam EU-plattform för digitala badges riktade till organisationer för vuxenutbildning, vuxenutbildare och vuxenelever. Det är med hopp att denna handbok har understrukt behoven hos vuxenutbildningsorganisationer och utbildare och har föreslagit en lättanvänd, digital, motiverande lösning för att identifiera och dokumentera resultat av icke-formellt, informellt och formellt lärande.

ORDLISTA

- Badge** är en digital representation av en färdighet, lärandeprestationer, kompetens eller erfarenhet
- Ryggsäck** är den virtuella platsen där man kan lagra, gruppera, klassificera mottagna badges
- Konsument** någon som kan komma åt den information som är inbäddad i en badge. Konsumenterna kan vara kollegor, potentiella arbetsgivare, utbildningsleverantörer med flera
- Displayer** online sammanhanget där en badge visas och badgens metadata kan nås
- Utgivare** en organisation eller en person som skapar och tilldelar badges för specifika prestationer
- Metadata** tillhandahåller detaljerad information inbäddad i en badge, som utgivaren av badgen, innehavaren av badgen, beskrivning av krav som någon måste uppfylla för att få en badge; eventuellt bevis på uppfyllandet av dessa krav, utfärdningsdatum och - vid behov - ett utgångsdatum.
- Innehavaren** en person som har uppfyllt kraven för att få en badge

REFERENSER

- Ludovica Ciriello: The "open badges" conquer the universities: from Milan to Bari the first steps to certify your skills, 2016. Online available: http://scuola24.ilsole24ore.com/art/universita-e-ricerca/2016-03-11/gli-open-badges-conquistano-atenei-milano-bari-primi-passi-certificare-e-condividere-competenze-192333.php?uuid=ACCFjmc&refresh_ce=1
- Milena M. Giorgieva: E-learning systems and tools, 2019. Online available: <https://www.e-acadjournal.org/pdf/article-19-4-2.pdf>
- DIGICULTURE: Digital Culture – Improving the digital competences and social inclusion of adults in creative industries, 2020. Online available: <https://digidculture.eu/ro>
- Leibniz Universität Hannover (Germany), EuroEd (Romania), Demokritos (Greece), education (UK), Eurofortis (Latvia), Emphasys (Cyprus): primeTECH - promoting Technology Enhanced Teaching in PRIMARY SCHOOLS, 2019. Online available: <http://www.primetech-edu.eu/>
- Vladan Devedz'ic, Jelena Jovanovic: Developing Open Badges: A comprehensive approach, 2015. Online available: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11423-015-9388-3>
- Daniel L. Randall, J. Buckley Harrison, and Richard E. West: Giving Credit Where Credit Is Due:
 - Designing Open Badges for a Technology Integration Course, 2013. Online available: https://www.researchgate.net/publication/258166732_Giving_Credit_Where_Credit_Is_Due_Designing_Open_Badges_for_a_Technology_Integration_Course
- Zui Cheng, Sunnie Lee Watson, Timothy James Newby: Goal Setting and Open Digital Badges in Higher Education, 2018. Online available: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11528-018-0249-x>
- Ivan Larsson Riviera, Uppsala Universitet, Viktor Sucksdorff, Uppsala Universitet: Attityder till Digital Badges i undervisningen på högstadiet. (*Attitudes to Digital badges in secondary school teaching*), 2017. Online available: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1111968/FULLTEXT01.pdf>
- Erik Dahlström, Kungliga Tekniska Högskolan, Dan Cariño, Kungliga Tekniska Högskolan: Mozilla Open Badges för motivering av lärandet på miljöområdet (Mozilla Open Badges for Motivation of Learning on the Environmental Field), 2014. Online available: <http://kth.diva-portal.org/smash/get/diva2:726945/FULLTEXT01.pdf>
- Lithuanian Confederation of Industrialists: Strategic partnership project "Trusted Badges Systems", 2018. Online available: <http://www.lpk.lt/en/projects/trusted-badge-systems/>
- Laimonas Ragauskas, Nerijus Kriauciusas: Unique learning Badges to recognise non-formal learning, 2015. Online available: <http://educationaltoolsportal.eu/tools-for-learning/unique-learning-badges-recognise-non-formal-learning>
- SURFnet / Bart Kerver & Daphne Riksen: Whitepaper on Open Badges and Micro-credentials, 2019. Online available: <https://www.surf.nl/files/2019-04/Lessons%20learned%20edubadges%20proof%20of%20concept.pdf>
- Uwe Elsholz / Sebastian Vogt: Open Badges zur Anerkennung informell erworbener Kompetenz – ein Ansatz auch für Deutschland, 2016. Online available:

https://www.researchgate.net/publication/264418489_Open_Badges_zur_Anerkennung_informell_erworbener_Kompetenz_-_ein_Ansatz_auch_fur_Deutschland

- Alexander Blanc, Jenny de Werk, Marjolein van Trigt: Lessons learned from the edubadges proof of concept, 2019. Online available: <https://www.surf.nl/files/2019-04/Lessons%20learned%20edubadges%20proof%20of%20concept.pdf>
- Ireneusz WOŹNIAK, Michał NOWAKOWSKI, Institute for Sustainable Technologies – National Research Institute in Radom: Open Badges – an innovative tool for validation of competences in organizations, 2017. Online available: http://www.edukacjaustawicznadoroslych.eu/download/2016/edu_3_2016.pdf#page=92
- Oriol Borrás Gené, Tele-education Cabinet (Polytechnic University of Madrid): Digital Badges as accreditation of competencies at University, 2017. Online available: https://www.researchgate.net/publication/319623570_Insignias_digitales_como_acreditacion_de_competencias_en_la_Universidad
- Ines Araujo et al. (University of Aveiro): Digital badges on education: past, present and future, 2017. Online available: https://www.researchgate.net/publication/318116742_Digital_badges_on_education_past_present_and_future
- Justin Mason: A thought concerning MIRVA and Open Badges 2.0, 2019. Online available: <https://stinjitsu.wordpress.com/2018/01/30/a-thought-concerning-mirva-and-open-badges-2-0/>
- Tharindu R. Liyanagunawardena, Sandra Scalzavara, Shirley Ann Williams: Open Badges: A Systematic Review of Peer-Reviewed Published Literature (2011-2015), 2017. Online available: https://www.researchgate.net/publication/319547488_Open_Badges_A_Systematic_Review_of_Peer-Reviewed_Published_Literature_2011-2015
- Salopek Čubrić, Ivana & Čubrić, Goran: ICT Tools in Education: Innovative Pedagogy and Assessment Methods for Grading Soft Skills, 2017. Online available: <https://docs.google.com/document/d/1mHRK-J8kOx6AsTpPfkEJBAKXCc3XW29g8jfeCoMzTTk/edit>
- Vanacker, Dries; Demedts, Lore and Van Puyenbroeck, Hilde: Cities for Learning – Gentlestudent, The City as a Medium for Acquiring 21st Century Skills, 2018. Online available: <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/HEAD/HEAD18/paper/viewFile/8038/3734>
- Association INTERPHAZ in collaboration with Maison Des Associations de Tourcoing, Maison Pour Associations de Charleroi, Maison Des Associations de Roubaix: Valorising skills acquired through volunteer engagement – State of art and analysis of existing tools, 2019. Online available: <https://requapass.eu/docs/Fichier/2019/11-190709030343.pdf>
- Serge Ravet: Reflections on the genesis of Open Badges. From the valorisation of informal learning to that of informal recognition – a practitioner's point of view, 2017. Online available: <https://journals.openedition.org/dms/2043>

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project number: **2019-1-RO01-KA204-063793**

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

