



Mettre en place des badges pour valoriser les compétences des adultes

Guide pour les formateurs

Décembre 2021

Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Qu'est-ce qu'un Open Badge ?

Un badge est une image numérique qui fournit des informations vérifiables sur les réalisations, les aptitudes, les compétences ou les qualités d'un individu. Il permet de valoriser et de reconnaître les compétences acquises dans le cadre de l'éducation formelle et informelle, de l'enseignement en ligne et de l'apprentissage tout au long de la vie.

Avant de commencer à utiliser des badges en tant qu'institution, c'est-à-dire en tant qu'émetteur, il faut réfléchir :

- *Comment et pourquoi vous voulez utiliser les badges ?*
- *Quels cours ou unités d'apprentissage ont un contenu et une structure adaptés ?*
- *Quel degré d'implication du personnel éducatif et du département technique devra être envisagé ?*
- *Quel est le calendrier de la mise en œuvre ?*
- *Quels sont les coûts d'émission ?*

Afin de poursuivre la mise en œuvre de badges, il est essentiel de choisir la plateforme appropriée, qui facilite la création, l'affichage, le tri et la sauvegarde des badges.

Les centres d'éducation des adultes, en tant qu'émetteurs, ont du mal à persuader les enseignants d'utiliser cette méthodologie car, au début, cela peut représenter une charge administrative ou technique pour des enseignants qui sont déjà très sollicités. Il est donc important de les associer au processus pour se familiariser avec la conception, les outils d'édition, la détermination des critères et l'utilisation de la plateforme. Ils doivent s'accorder sur les principes d'attribution, d'affichage et de partage. La communication est essentielle pour garantir un niveau élevé d'émission de badges au sein d'une institution. Des ateliers et des tables rondes avec le personnel permettront de passer en revue les étapes de la mise en œuvre des badges à des fins éducatives.

Les organismes devraient également renforcer la communication externe. Des événements locaux avec les employeurs permettront de sensibiliser à la pertinence des badges pour un recrutement. Il s'agit de dépasser la dimension ludique, pour insister sur leur fiabilité et leur authenticité, afin de convaincre les sceptiques.

La Fondation Mozilla a créé les spécifications pour les badges ouverts en 2011 avec des métadonnées sécurisées.

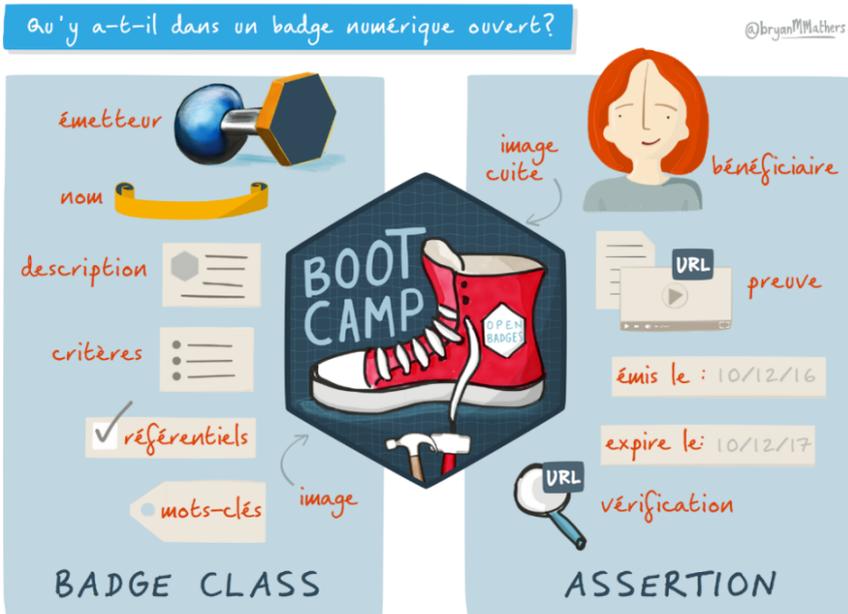
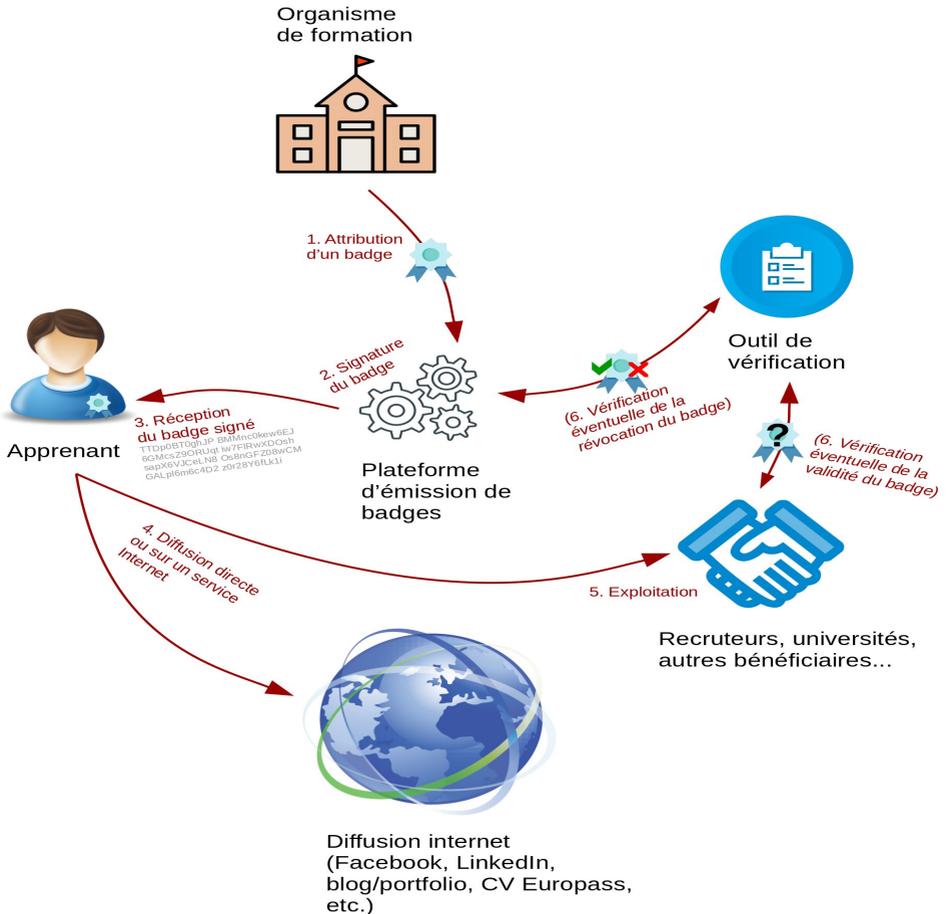


Image CC BY-ND Bryan Mathers

Pourquoi les badges sont-ils utiles ?

Un Badge n'est pas conçu pour concurrencer ou remplacer un certificat, mais pour le compléter. Il est utilisé pour mettre en évidence des capacités et des qualités spécifiques qui peuvent ne pas figurer sur les diplômes et ne sont pas représentées par un résultat de cours, donnant ainsi aux apprenants confiance en leur propre capacité à effectuer une tâche.

En outre, ils permettent de se constituer une identité numérique, qui peut être instantanément partagée sur le web.



Pourquoi est-ce intéressant pour les éducateurs ?

Les badges ont un grand potentiel pédagogique pour vous en tant qu'éducateur, pour :

- **Introduire du ludique dans la pédagogie**, permettre une compétition amicale entre apprenants et montrer à quel point ils sont proches d'un objectif. Les badges parlent aux apprenants habitués aux jeux vidéo.
- **Fournir un retour d'information sur la progression des apprenants**

- **Agir comme des jalons sur un parcours d'apprentissage**, en divisant les leçons.
- **Valoriser les talents des individus**, en mettant en avant des capacités et des qualités qui n'apparaissent pas forcément sur les diplômes traditionnels.
- **Valider les compétences non techniques**, ce qui permet d'obtenir une image plus complète de l'individu.
- **Favoriser l'engagement et la participation des apprenants** à un cours
- **Stimuler les apprenants défavorisés**, pour qui le système éducatif traditionnel n'a pas fonctionné, un badge offrant une reconnaissance visible,
- **Participer au développement des compétences numériques** : Le porteur de badges apprend à les gérer en ligne, à les inclure dans un e-portfolio ou à les afficher sur son profil,
- **Montrer aux apprenants comment professionnaliser leur utilisation des réseaux sociaux** : En affichant leurs badges sur Facebook, ils donneront un aspect plus professionnel. Les badges peuvent également inciter à créer un compte sur des réseaux tels que LinkedIn.

Badges développés par mon organisme

Si votre organisme ne délivre pas encore de badges, vous pouvez proposer de vous renseigner sur cette possibilité (cf. Guide pour les organisations éducatives).

Si votre organisation décerne déjà des badges, elle doit vous fournir un compte sur la plateforme utilisée pour les créer.

Notez que si la plateforme utilisée est badgr.com, vous trouverez des instructions pas à pas dans des vidéos sur <http://www.open-badges.eu>

Créez vos badges

Pour créer vos badges, nous vous suggérons d'utiliser <https://badgr.com> car il s'agit d'un logiciel libre, gratuit et facile à utiliser, sans limitation du nombre d'apprenants ou de badges.

Les étapes sont les suivantes :

1. **Connexion**
2. **Cliquez sur "créer un émetteur"**, en tapant votre nom et le site web de votre organisation, en confirmant votre email, en écrivant votre rôle dans l'organisation.

3. Cliquez sur "Créer un badge", donnez-lui un nom, définissez les critères d'obtention du badge, attachez-y une image que vous aurez créée pour le représenter.

Sachez que choisir d'utiliser une plateforme gratuite signifie que vous prenez le risque de perdre la continuité du service et de devoir faire face à des changements inattendus dans les fonctionnalités.

Une approche utile pour rédiger les critères de badge est la méthode SMART. Elle signifie :

- *Specific* - qu'est-ce que le détenteur du badge aura accompli en obtenant ce badge ? Toute activité spécifique réalisée au cours d'un parcours d'apprentissage peut faire l'objet d'un badge.
- *Measurable* - Si vous voulez valoriser une compétence, comment saurez-vous que le niveau auquel le badge est attribué a été atteint ?
- *Achievable* - Il est important de concevoir des badges que les apprenants peuvent obtenir afin de développer la confiance en soi et de maintenir la motivation.
- *Relevant* – ce badge vaut-il la peine d'être détenu ? Quelles sont les possibilités qu'il ouvre ?
- *Timely* - le délai d'obtention du badge doit être limité et connu à l'avance.

Vous pouvez notamment créer des badges pour valoriser les activités pratiques réalisées pendant la période de formation comme un concours, l'organisation d'un événement, la participation à une conférence, une action de bénévolat... De nombreuses activités peuvent enrichir le CV d'un apprenant ayant peu d'expérience professionnelle. En les badgeant, vous aiderez les apprenants à les valoriser en agissant comme une tierce partie "officielle" expliquant et certifiant l'action.

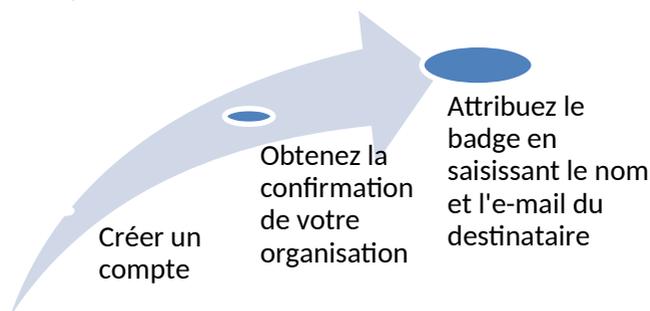
N'oubliez pas que lorsque vous créez et délivrez des badges, vous mettez en jeu la réputation et la légitimité de votre employeur.

Open Badges EU-OBP

Le projet EU-OBP propose **plus de 250 badges** liés à l'amélioration des compétences générales et des compétences clés, notamment la communication dans la langue maternelle, les langues étrangères, les compétences numériques, le calcul, l'alphabétisation, les sciences et les technologies, apprendre à apprendre, la responsabilité sociale et civique, l'initiative et l'esprit d'entreprise, la sensibilisation culturelle. Il existe

également 50 badges liés aux comportements et attitudes attestés par la participation à des cours d'éducation des adultes, et 50 badges liés aux compétences clés disponibles sur www.eu-obp.eu via <https://badgr.com>.

Pour les utiliser, il suffit de :

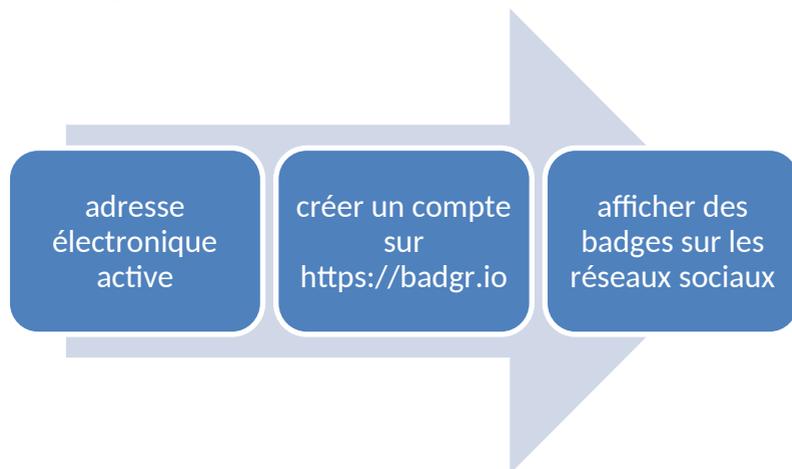


Valoriser les Badges

Les badges montrent ce dont un individu est capable. Les apprenants ont la possibilité de garder leurs réalisations privées et de stocker les badges sur la plateforme qui les délivre ou dans réseaux sociaux ou dans le CV Europass.

Aidez les apprenants à tirer parti des badges et à signaler leur réussite à leurs pairs et leur aptitude professionnelle aux employeurs. Cela aura un impact positif sur leur insertion professionnelle.

Etapes pour les apprenants



Motiver les apprenants, communiquer sur les badges

Organisez une discussion ouverte pour présenter les badges, laissez les apprenants exprimer leur expérience et leur vision des badges, comment peuvent-ils les utiliser ? Quelle valeur ajoutée y voient-ils ? Quels sont les réseaux qu'ils préfèrent ? Quelles sont leurs craintes ? Qu'est-ce qu'ils ne comprennent pas ? Il est conseillé d'inviter un apprenant du même groupe cible qui a déjà reçu des badges afin qu'il puisse jouer le rôle d'ambassadeur.

La liste des badges que vous délivrez doit être présentée aux apprenants. Nous suggérons également que les apprenants puissent être impliqués dans le processus en suggérant qu'un badge soit attribué à un co-apprenant ou en demandant à recevoir un badge lorsqu'ils estiment avoir rempli les conditions requises.

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que leurs auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

LES PARTENAIRES

FUNDATIA EUROED - Roumanie

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE CHYPRE CUT - Chypre

FOLKUNIVERSITET STIFTELSEN VID LUNDS UNIVERSITET - Suède

METODO ESTUDIOS CONSULTORES SL - Espagne

VOLKSHOCHSCHULE IM LANDKREIS CHAM EV - Allemagne

ACCION LABORAL - Espagne

LJUDSKA UNIVERZA PTUJ - Slovénie

LYCEE CHARLES ET ADRIEN DUPUY - France

Éditeur : Ljudska univerza Ptuj, Slovénie

Auteurs : Petja Janžekovič (SI), David Rihtarič (SI), Andreea Cleminte (RO), Elza Gheorghiu (RO), Alba Gonzales Martin (ES), Olesea Balan (DE), Aleksandra Sikorska (DE), Greta du Velay (FR), Vasilis Athanasiou (CY), Eilana Iliofotou (CY), Miguel Vicario (ES), Sandra Hernandez Ramos (ES), Daniel Tretinjak (SE), Ola Hall (SE), Anna Åkesson (SE)



Le consortium du projet Erasmus+ EU-OBP

